

テーマ

魅力あるSUWAブランドの創造!

2002 《最初の5年間》 2006

《次の5年間》

2011 《11年目以降》

2012

2013

第1ステージ
情報の発信

第2ステージ
販路の拡大

第3ステージ
飛躍への挑戦!



「飛躍」 新技術・新産業の創出、部品加工⇒モジュール化・ユニット化、新素材開拓

「情報発信」
わが社の強み「ひとわざ(一技)
PRシート

**挑
戦**

「連携・交流」
国際・産学官・企業間・地域間
グローバル化

「地域の強み」 超精密・微細加工の集積地—小型・軽量・薄い「省の技術」の活用—

“知る”から始まる“挑戦”と“飛躍”

出展日時

2013年10月17日(木)～10月19日(土)
午前9時30分～午後4時30分(最終日午後4時終了)

出展会場

諏訪湖畔 諏訪湖イベントホール
(旧東洋バルヴ株式会社 諏訪工場跡地内)

Website

<http://www.suwamesse.jp>

出展対象企業

魅力あるSUWAブランドの創造をテーマに、「長野・諏訪から『ものづくり』の情報発信」を具現化する展示会とします。そのために、出展対象企業を主催側で精査させていただきますので、ご理解の程お願い申し上げます。



◆出展ゾーンについては以下のカテゴリーに分類いたします。

- | | |
|-----------------|---------------------------------|
| ① 「企画・テーマゾーン」 | 医療／環境・エネルギー／航空宇宙／地域連携 |
| ② 「加工技術ゾーン」 | 金属加工／プラスチック・ゴム加工／熱処理・表面処理加工 |
| ③ 「電気・機械・光学ゾーン」 | 電気・電子製造・組立／機械・装置製造・組立／光学部品・光学製品 |
| ④ 「ソリューションゾーン」 | IT・ソフトウェア・通信／開発・設計・試作／各種・その他 |
| ⑤ 「産学・研究ゾーン」 | 高校、専門学校、大学、研究機関 |

◆目標来場者数／25,000名

◆展示規模／9,741㎡

◆募集小間／466小間

◆併催イベント／ものづくりに関する各種イベント、講演会